

Dit werkblad is van:

Overal om je heen worden er verhalen verteld. Wanneer je een verhaal vertelt, wil je doorgeven wat er is gebeurd. Je wilt dat jouw verhalen blijven hangen of je wilt dat mensen mee gaan doen aan jouw voorstel. Daarbij is het belangrijk dat je een verhaal goed kunt vertellen. Daarom gaat dit thema over *storytelling*. Hoe vertel je een verhaal op een manier dat het blijft hangen en dat je de reactie krijgt die je wilt krijgen?

#1 – Een goed verhaal

Uitleg: Storytelling

Storytelling betekent dat je **verhalen gebruikt om een doel te bereiken** en om **betrokkenheid te creëren**. Je probeert het zo te vertellen dat het de ander raakt. Het gaat dus niet per sé om de informatie en feiten, maar om een verhaal waarmee je mensen enthousiast kunt maken.

Storytelling is nuttig, omdat wanneer je een goed verhaal vertelt, je mensen even **meeneemt naar een andere wereld**. Ze focussen zichzelf helemaal op jouw verhaal. Wanneer ze zo met je meegaan, zeggen ze ook eerder 'ja' als je ze daarna iets vraagt.

Opdracht 1.1

Op allerlei manieren worden verhalen verteld. En als het verhaal goed verteld is, dan blijft het beter hangen.

Welk verhaal van vroeger is bij jou blijven hangen en vond je een goed verhaal? Schrijf het op en bespreek met je buurman/buurvrouw waarom je het een goed verhaal vindt.

Ik vond een goed verhaal, omdat:

Uitleg: Eerst-maar-dus-nu model

Een goed model om te vertellen wat je gedaan hebt, zoals het voorbeeld van de kermis, is het Eerst-maar-dus-nu model. Hierin vertel je stap voor stap wat de situatie was en wat er gebeurde.

1. **Eerst:** Wat is de situatie toen het begon
2. **Maar:** Wat hebben we vervolgens gedaan
3. **Dus:** Als reactie gebeurde er
4. En **nu:** En nu is de situatie als volgt.

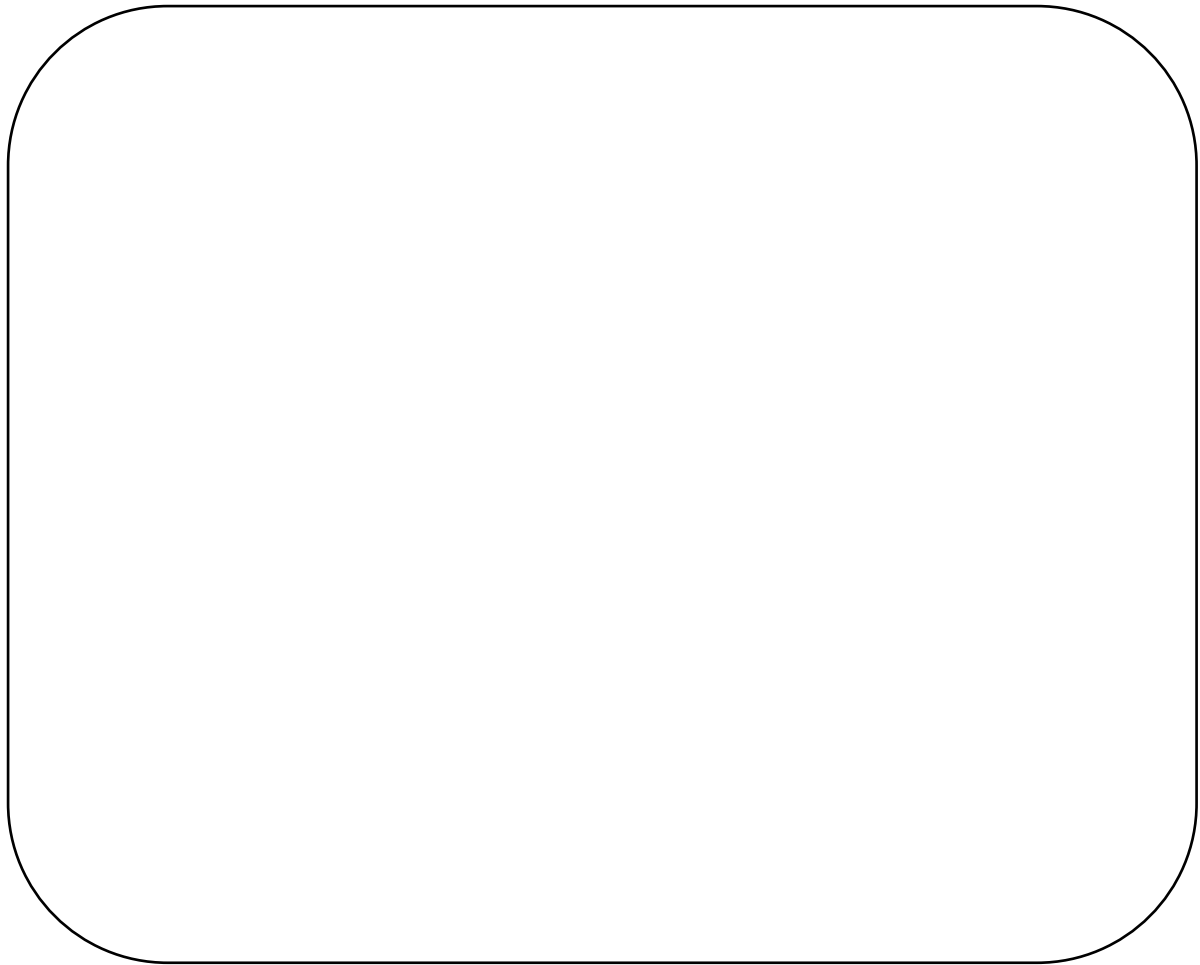
Dit model kun je goed gebruiken als je wilt vertellen **wat jij gedaan hebt**, en **wat je ermee bereikt hebt**.

Opdracht 1.2

Wanneer je luistert naar jonge kinderen die een verhaal vertellen, hoor je vaak de volgende structuur:

- er was kermis en daar was ik nog nooit geweest
- en toen was ik daar met oma naartoe gegaan
- en toen zagen we een reuzenrad met heel veel lichtjes, maar daar mocht ik niet in, want daar was ik nog te klein voor
- en toen mocht ik in de draaimolen, daar was ik al vaker in geweest
- en toen kocht oma een suikerspin voor mij en ook een voor haar
- en toen mocht ik voor de allereerste keer in de botsautootjes
- en toen botste ik met oma op alle andere auto's, maar ik was niet bang
- en toen kocht oma nog oliebollen voor thuis
- en toen gingen we naar huis en ben ik in slaap gevallen

Schrijf dit verhaal over de kermis samen met je buur aan de hand van het Eerst-maar-dus-nu model op de volgende pagina.



Uitleg: Zintuigen

Je kunt mensen nog meer meenemen in je verhaal wanneer je ze ook hun zintuigen laat gebruiken: door ze te laten zien, horen, ruiken, voelen en proeven. Dat kan natuurlijk niet in het echt, maar je gebruikt hiervoor de herinneringen die de ander al heeft en omschrijft alles zo levendig dat het voor diegene die luistert net echt lijkt.

Een aantal voorbeelden:

-Horen-

Terwijl ze binnen zat, hoorde ze het gedrup van de regen op het dak.

-Proeven-

Hij kon er geen genoeg van krijgen! Hij bleef maar eten van die heerlijke zoete, plakkerige, naar honing smakende koekjes.

-Ruiken-

Ik liep de bakkerij in en werd verwelkomd door een warme geur van brood, croissantjes en verse gebakjes.

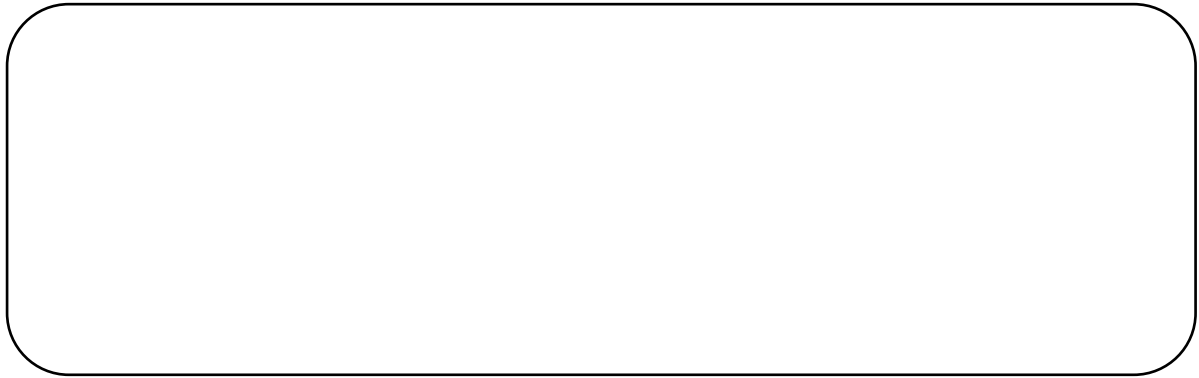
-Voelen-

Ze hadden het koud. De rillingen liepen over hun rug. Ze liepen door de bergen

en de koude wind deed hun gezichten branden. Toen kwam de zon door en ze voelden de warmte van de zon het ijs onder hun neuzen doen smelten.

Opdracht 1.3

Neem 3 zinnen uit je verhaal van opdracht 1.2 en vorm deze om naar zinnen die te maken hebben met zintuigen.



#2 – Tijd voor een feest

Opdracht 2.1

Er komt een schoolfeest aan. Jullie mogen met je groep de uitnodigingen schrijven. Schrijf hieronder een pakkende tekst om zoveel mogelijk mensen enthousiast te maken over het schoolfeest!

Uitleg: Waarom-Hoe-Wat

Het tweede model dat je kunt gebruiken heet de *Golden Circle*. Het wordt ook wel het **Waarom-Hoe-Wat model** genoemd. Veel mensen beginnen anderen te overtuigen door eerst te vertellen wat ze doen, dan hoe ze dat doen en vervolgens vragen ze om een actie.

-Voorbeeld-

Wij geven een schoolfeest, donderdag 12 maart. We hebben er een heel mooi feest van gemaakt, zodat we weer fijn samen kunnen dansen en plezier hebben. Kom allemaal.

Als je het verhaal omdraait en gebruik maakt van het waarom-hoe-wat model, klinkt het opeens heel anders:

Omdat we weer zo'n zin hebben om samen te dansen, het dreunen van de bas onder je voeten te voelen en plezier te maken (=waarom) hebben we een fantastisch schoolfeest voorbereid. (=hoe) Donderdag 12 maart gaat het beginnen. Kom je ook? (=wat)

Dit model kun je heel goed gebruiken, als je wilt dat mensen mee gaan doen met jouw idee. Vertel eerst **waarom** het belangrijk is, dan **hoe** je het wilt gaan aanpakken en tot slot **wat** je precies gaat doen.

Opdracht 2.2

Onderstreep op je werkblad waar jouw Wat, Waarom en Hoe staan in je uitnodiging.

Opdracht 2.3

Hieronder staan twee boodschappen in een Wat-Hoe-Waarom volgorde. Maak van deze verhalen, samen met je buur, een Waarom-Hoe-Wat boodschap. Weet je nog hoe jullie de vorige keer de zintuigen hebben betrokken in het verhaal? Probeer dat nu ook te doen bij deze boodschappen.

-Texel's drank-

Koop onze Texelse drank. Wij maken namelijk een heerlijke ambachtelijke drank door alleen gebruik te maken van pure Texelse ingrediënten en door de duinen gefilterd water. Wij geloven namelijk in de unieke eigenschappen van het eiland en zijn ervan overtuigd dat deze eigenschappen waarde toevoegen en het verschil maken in wat er al is op het vaste land.

-Opticien-

Kom eens langs bij ons in de winkel voor een gratis oogmeting! In onze winkels werken altijd ervaren professionals die jouw ogen vakkundig kunnen meten en op scherp kunnen zetten. Wij vinden dat de wereld schitterend is en dat deze gezien mag worden. Nee, móet worden. Daarom willen wij iedereen helpen om de wereld op haar scherpst te zien.

#3 – Held!

Uitleg: De reis van de held

De reis van de held gebruik je in een verhaal met een belangrijke hoofdpersoon, dit is de held. Het verhaal vorm je door 12 stappen te volgen. Iedere stap beschrijft een gebeurtenis in het verhaal, wat er precies gebeurt mag je zelf bepalen. Een reis van de held-verhaal kan erg lang zijn zoals in een film, maar het kan ook korter. Je kunt per stap een aantal zinnen opschrijven: zo wordt je verhaal per stap weer een stukje langer. Kijk nu eens naar de verschillende stappen. Waarschijnlijk herken je de opzet wel uit films of boeken.



Stap 1 (vertrouwde wereld): de normale, saaie wereld van de held wordt beschreven: de held is nog thuis.

Stap 2 (de oproep): er is een oproep voor avontuur. Dit kan van de held zelf komen of vanaf iemand anders.

Stap 3 (de weigering): eerst wil de held niks van de oproep weten. De oproep wordt geweigerd.

Stap 4 (de mentor): de held ontmoet een mentor. De mentor overtuigt de held en uiteindelijk begint toch het avontuur.

Stap 5 (de drempel over): het avontuur begint en de held kan niet meer terug.

Stap 6 (beproeving): de held wordt voor het eerst op de proef gesteld en ontmoet de eerste vrienden en vijanden.

Stap 7 (de donkerste diepte): hier gaat de held de grote grot in, de diepste diepte in of het grootste gevaar tegemoet. Dit is vaak de cliffhanger bij series.

Stap 8 (de finale): dit is vaak hét gevecht. Confrontatie en het overwinnen van de tegenstander.

Stap 9 (overwinning en beloning): de held kan nu de schat stelen of krijgen. Dit is altijd een object of kennis.

Stap 10 (de terugweg): De held gaat terug naar huis. Hier kan de tegenstander nog een keer voorkomen, maar uiteindelijk komt de held weer in de oude wereld.

Stap 11 (Laatste transformatie): de vijand is verslagen en/of de schat is in handen van de held. Hij is door het avontuur volwassen geworden tot een nieuwe persoonlijkheid.

Stap 12 (De terugkeer): het einde van de reis. De terugkeerders worden thuis beloond met respect. De wereld van de held is niet meer hetzelfde als voorheen. Door de schat won de held en werd hij/zij beter.

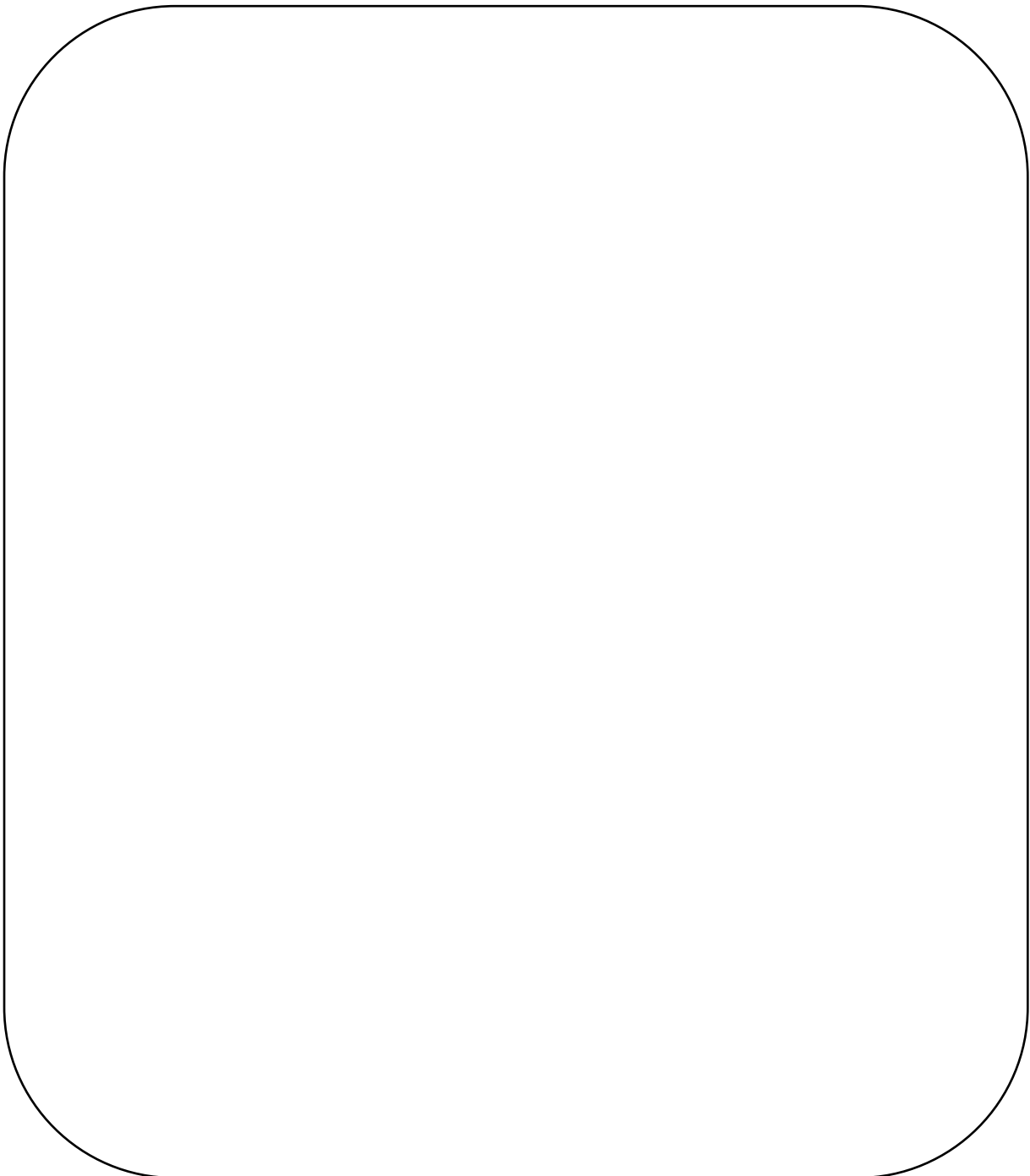
Opdracht 3.1

Aan de hand van de 12 stappen van de reis van de held gaan jullie vandaag een miniverhaal schrijven. Dit doe je samen met je groep. Ieder persoon vertelt wat er in een stap gebeurt. Per stap vertel je 2 of 3 zinnen. Dus: de eerste begint bij stap 1 en vertelt hierover 2 of 3 zinnen. De volgende pakt de tweede stap en maakt daar 2 of 3 zinnen bij etc. Zo maak je samen met elkaar een kort maar interessant verhaal. Probeer ook weer zintuig-zinnen te gebruiken om je verhaal nog interessanter te maken. Schrijf het verhaal op de poster en wees creatief!

#4 – Jouw verhaal

Kies een van de onderwerpen hieronder en schrijf hierover een verhaal met het bijpassende model. Laat je creativiteit de vrije loop. Niks is fout.

- Je wilt een bedrijf starten (Waarom-Hoe-Wat model)
- Vertel over iets dat je hebt gepresteerd (Eerst-maar-dan-nu model)
- Fantasieverhaal (De reis van de held)
- Je eigen verhaal over jezelf (De reis van de held)



Afsluiting

In de afgelopen trainingen heb je geleerd wat *storytelling* is en op wat voor manieren je dit kunt toepassen. Beantwoord hierover de volgende vragen:

1. Wat heb je geleerd over *storytelling*?

2. Hoe ga je wat je hebt geleerd, in de toekomst gebruiken?